ДЕТСКИЙ КЛУБ РИЧАРД

ЛЬВИНОЕ СЕРДЦЕ

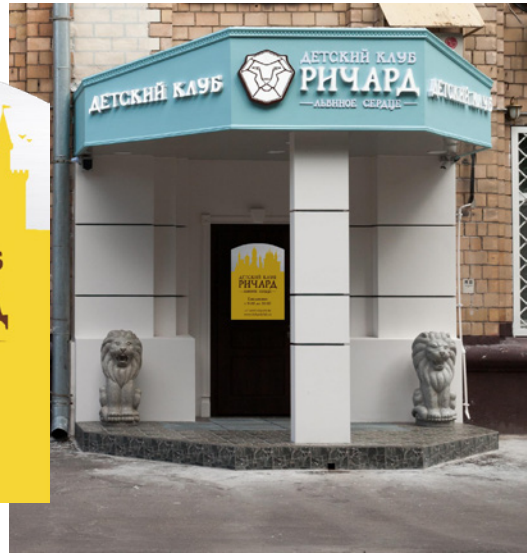
Пакет Премиальный – 490 000 рублей/мес

Срок сотрудничества – 1 год

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Полноценный запуск сети детских клубов

- разработка маркетинговой стратегии
- разработка брендбука
- создание сайта и сети лендингов под несколько флагманских направлений
- комплексный интернет маркетинг
- организация сезонных мероприятий



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Полноценный запуск сети детских клубов

- разработка маркетинговой стратегии
- разработка брендбука
- создание сайта и сети лендингов под несколько флагманских направлений
- комплексный интернет маркетинг
- организация сезонных мероприятий

РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Разработка брендбука позволяет с момента запуска проекта выстраивать правильные ассоциации у нужной целевой аудитории.

1 Логотип

Логотип клуба «Ричард Львиное Сердце» представляет собой одноцветную композицию, состоящую из стилизованного изображения головы льва и надписи.

Основная версия логотипа ориентирована горизонтально: слева изображение льва, справа - надпись.

В случае необходимости размещения логотипа на узкой вертикальной поверхности, допускается использование вертикальной или сокращенной версии логотипа.

LogoRichard_logo_main.ai
LogoRichard_logo_sign.ai
LogoRichard_logo_ vertical.ai
LogoRichard_logo_ short.ai
LogoRichard_logo_text.ai

Минимальные размеры логотипа

20 мм
14 мм
14 мм

Основная версия логотипа

Фирменный знак

Фирменный знак - голова льва - может использоваться самостоятельно в качестве декора или элемента брендирования продукции клуба.

Варианты исполнения логотипа

ДЕТСКИЙ КЛУБ РИЧАРД ЛЬВИНОЕ СЕРДЦЕ

РИЧАРД ЛЬВИНОЕ СЕРДЦЕ
детский клуб

3

Логотип на фоне и инверсия логотипа

Использование логотипа клуба, практически всегда подразумевает, нанесение его на различные фоны, требования к которым строго регламентированы настоящим руководством.

Логотип, в своем основном цвете, должен быть всегда контрастен фону. В случае необходимости, допустимо использование инверсии логотипа в одном из фирменных цветов.

В качестве фонов для логотипа предусмотрен ряд фирменных цветов и паттернов пастельной гаммы, дающих большой простор для комбинирования.

Развернутые характеристики всех цветов даны в разделе «Фирменные цвета и паттерны»

4

Брендбук детского клуба включал не только стандартный набор элементов,
но даже набонементы, открытки и много другое.

РАЗРАБОТКА САЙТА

- Грамотная digital-стратегия позволяет получить трафик в сжатые сроки.

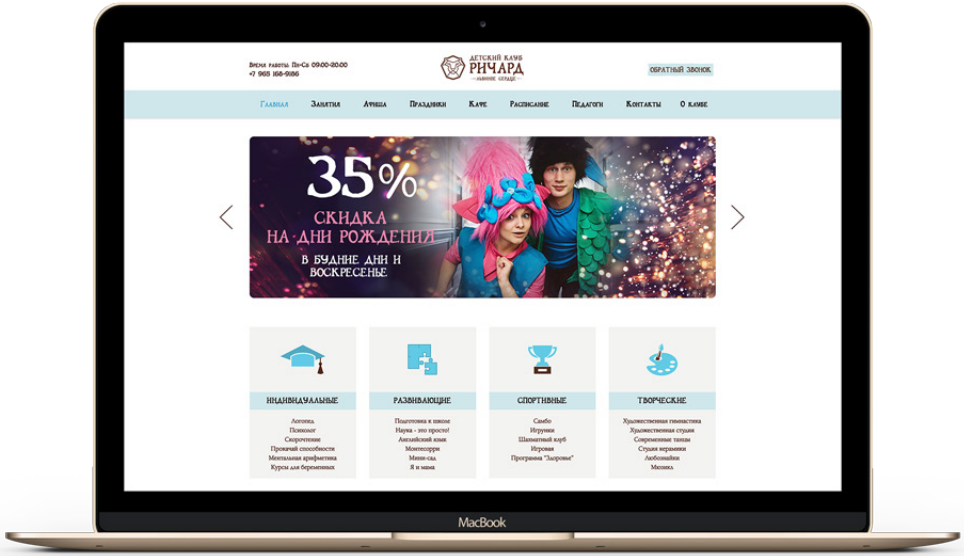
- Для детского клуба был разработан основной сайт с адаптивным расписанием и онлайн-покупкой занятий, а также серия лендингов под основные направления, например:

  - керамическая мастерская

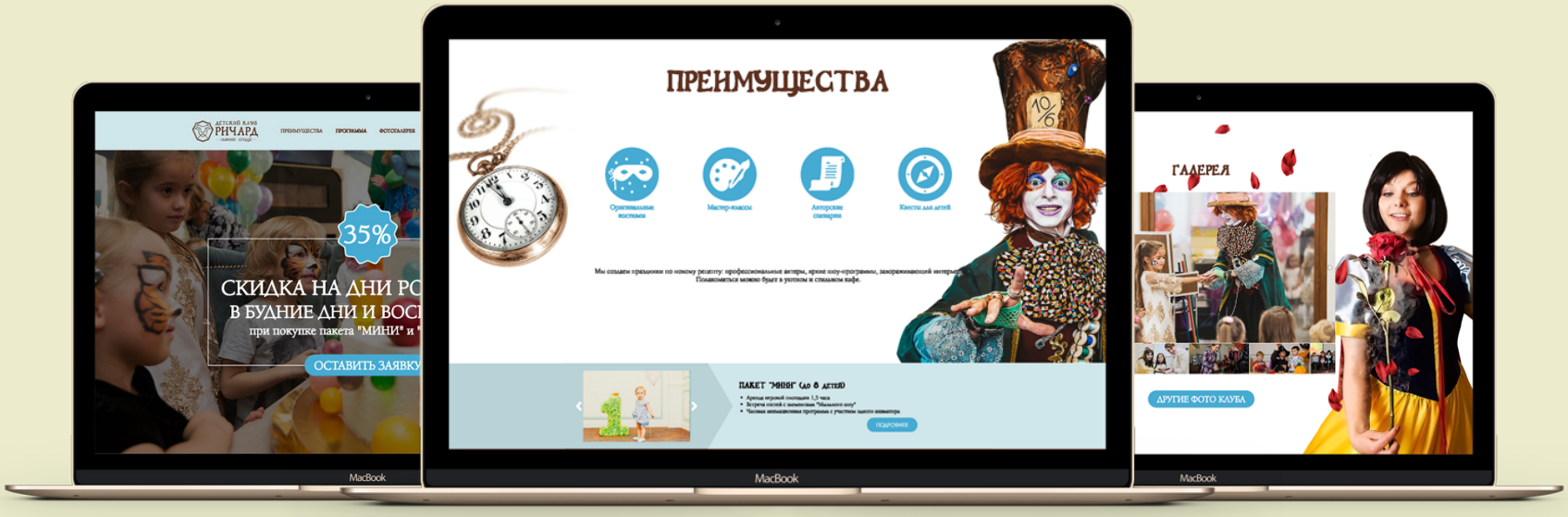
  - мини-сад

  - день рождения в клубе

  - серия лендингов про разные мероприятия

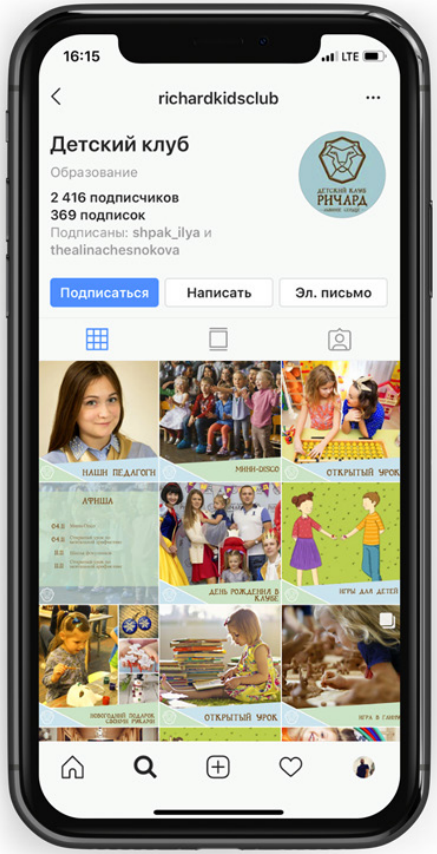


ЛЕНДИНГИ ПОД МЕРОПРИЯТИЯ



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА

- социальные сети – основной канал трафика
  Бюджет – 150 000 руб, цена за лид от 4 до 16 руб.
- близлежашие места скопления целевого трафика (детские театры, кафе, салоны красоты) – работа промоперсонала Бюджет – 30 000 руб
- контекстаня реклама по аудиториям.
  Бюджет до 50 000 руб.
- SEO-продвижение



ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Хеллоуин

Осень квест

РЕЗУЛЬТАТЫ

6 мес.

100% окупаемость проекта началась на 6 месяц сотрудничества

16-12 мес.

полный возврат инвестиций был запланирован на 16-20 месяц работы проекта.

через год руководство проекта решило, что мероприятия более рентабельны и трансформировался в сеть детских кафе.

patron

агентство рекламного менеджмента

комплексный маркетинг

8 800 700 90 74

www.advpatron.ru